

INDES FUGGERHAUS

Sonnige Akzente in New Orange

Indes Fuggerhaus Textil war mit dem diesjährigen Mes-
severlauf in Frankfurt außerordentlich zufrieden. Eine
starke Kundenfrequenz sowie der neu gestaltete Auftritt
der beiden Marken Indes und Fuggerhaus machten die
Heimtextil 2011 zum Rundum-Erfolg, so Geschäftsfüh-
rer Georg Hünнемeyer.

Mit den neuen Kollektionen setzt Indes wieder ganz
auf Farbe. Die neuen Farbwelten Jeans, Silver und New
Orange liefern erfrische Akzente für den Frühling und
sind mit ihren vielen Kombinationsmöglichkeiten zu-
gleich Trendsetter.

Blickfang in der neuen Indes-Kollektion ist Orange,
das für ein harmonisches, warmes Wohnen steht und
durch graphische, moderne Musterungen einen ein-
zigartigen Stil bekommt. Ein weiteres Highlight ist das
Indes-Druckdessin Joy - erhältlich als weich fließender
Ausbreuner und als Druck auf einer transparenten Gar-
dine.

Für viel Aufmerksamkeit bei Fuggerhaus sorgte die
Langschalpräsentation aus den Kollektionen Mystik
Garden und World Edition.



- 1| Angesichts der hohen Frequenz am Stand und zahlreicher Neukunden aus Deutschland und Fernost zeigte sich Indes Fuggerhaus Textil zum Messeschluss mit dem Ergebnis sehr zufrieden.
- 2| Das verspielte Druckdesign Joy als weich fließender Ausbreuner.
- 3| Sonnige Akzente in New Orange.

