



Energien bündeln

Die neu gegründete Indes Fuggerhaus Textil GmbH hat sich die Optimierung von Marketing und Kundenservice sowie eine Verfeinerung der Kollektionshandschriften zum Ziel gesetzt

Text: Anita Güpping
Fotos: Indes Fuggerhaus



1 Das Führungsteam: Stefan Schmidbauer und Karsten Hombach, Prokuristen, Georg Hünemeyer, Geschäftsführer, Norman Becker, Verkaufsleiter Inland, und Thomas Büter, Leiter Objekt
2 Hotel-Foyer im Fuggerhaus-Look: Sämtliche Stoffe am Fenster sowie auf Sofa und Sessel stammen aus der Kollektion FR-One 3 Stores aus der FR-One-Kollektion „Kadelio“

Aus Indes Wohntextil und Fuggerhaus Stoffe wurde Anfang September das Unternehmen Indes Fuggerhaus Textil GmbH. Die Verschmelzung der beiden Tochterunternehmen von A.S. Création soll eine Optimierung innerbetrieblicher Prozesse mit sich bringen. Auch im Kundenservice und bei der Kollektionierung hat man sich viel vorgenommen.

Im Textilhaus in Marienheide ist vieles anders geworden. Neue Mitarbeiter wurden eingestellt, der Servicebereich umstrukturiert, das Personal geschult. „Wir verschlanken die Strukturen in der Verwaltung, bauen dafür aber die Bereiche Kundenservice, Marketing sowie Produktentwicklung aus“, erklärt Geschäftsführer Georg Hünemeyer. Die Marken, Indes und Fuggerhaus, werden weiterhin separat geführt. Das betrifft die Kollektionsgestaltung, das Marketing und die Internetauftritte. Die Websites www.

fuggerhaus.de und www.indes.de wurden modernisiert und attraktiver gestaltet. Neu ist der Händlerbereich, der die Online-Bestellung ermöglicht.

Umstrukturierung eingeleitet

Stolz ist man bei Indes Fuggerhaus auch auf die Umstrukturierung innerhalb des Firmengebäudes. Das Lager mit Warenkontrolle und Zuschnitt erstreckt sich auf 3.000 Quadratmeter Fläche. Großzügige Schauräume auf zwei Etagen wurden eingerichtet. Sie werden im Kollektionsrhythmus umgestaltet und vermitteln Einblick in die Handschriften der Marken und die Shop-Konzepte. Das Kreativteam arbeitet unter Hochdruck. Zwei hausinterne Textildesignerinnen stehen im ständigen Austausch mit Lieferanten, Produkt-Management und Vertrieb. In regelmäßigen Meetings werden Farben festgelegt, Resonanz aus dem Markt eingeholt und neue Trendkonzepte entwickelt.



4 Zur Indes Kollektion „Transparency“ des Designers Lars Contzen gehört Artikel „Floating Foam“. Zu „Transparency“ gehören mehrere lifestyle-orientierte Ausbrenner-Dessins 5 Auch aus der Feder von Lars Contzen stammt Artikel „Palms“. Die Kollektion der bedruckten Dekostoffe nennt sich „Famous Graphics“. Sie richtet sich an Liebhaber einer eigenwilligen Designsprache 6 Das Textilhaus in Marienheide

Neue FR-One-Kollektion

Die Handschriften der beiden Marken werden sorgfältig entwickelt und voneinander abgegrenzt. Fuggerhaus steht für die Verleger-Kollektion. Sie kommt jeweils im Herbst auf den Markt und gliedert sich 2010 erstmals in fünf Themenwelten. „Wir geben unseren Kunden Themenkonzepte an die Hand, die ausgewogen sind und sich gut kommunizieren lassen“, beschreibt Verkaufsleiter Norman Becker die Ausrichtung. Entsprechend dem Hochwert-Anspruch kommen bei Fuggerhaus anspruchsvolle Materialien und raffinierte Webtechniken zum Einsatz, auf Internationalität bei den Dessins und elegante Farbigkeit wird viel Wert gelegt. Unter dem Dach von Fuggerhaus läuft auch die Kollektion FR-One. Alle Stoffe dieser dekorativen Wohnkollektion

sind schwerentflammbar und eignen sich damit auch für den Einsatz im Objektbereich. Eine moderne und internationale Farbigkeit zeichnet die Stoffe aus, die in Deutschland vor zwei Jahren eingeführt wurden. Zwei Broschüren mit stimmungsvollen Bildern unterstützen Raumausstatter bei der Kundenberatung. Die neue Kollektion „My Boutique Hotel“ ist eben erschienen und überzeugt durch anspruchsvolle Dessins in einer breiten, frischen Farbpalette. Alle Artikel aus der FR-One-Kollektion erfüllen die höchsten weltweiten Sicherheitsansprüche und verfügen seit September 2010 auch über die IMO-Zertifizierung Modul E. Insgesamt lagern in Marienheide mehr als 1.000 FR-One-Stoffe. Die Landhaus-Kollektion Warwick und die Seiden der Kollektion Volland runden das Angebotsspektrum von Fuggerhaus ab.

Moderne Indes-Kollektion

Im Mittelpreissegment ist die Indes-Kollektion zuhause. Sie wird jeweils im Januar vorgestellt. Seit 2009 ist sie nach Farbwelten gegliedert. Frische Blau- und Grüntöne, temperamentvolles Rot, Purple und Naturtöne, temperamentvolles Rot, Purple und Naturtöne, transparente und leichte Web-, aber auch anspruchsvolle Druckstoffe stehen zur Wahl. Mit der Lizenz für die Stoffe des Designers Lars Contzen ist Indes ein kluger Schachzug gelungen. Die großformatigen Druckstoffe mit ihren eigenwilligen Dessins sprechen eine junge, designbewusste Zielgruppe an. Passend zu den Tapeten von A.S. Création und den Unis der Lars-Contzen-Serie „Colour Courage“ lassen sich komplette Raumkonzepte erarbeiten. Zur Marke Indes gehören darüber hinaus die Flächenvorhänge der Serie „Panelo“.

FUGGERHAUS

- Neu: Themenwelten Mystik Garden, Nordic, Kid's Island, World Edition, Tropica
- FR One – Objekt- und Wohnkollektion
- Warwick – Landhaus-Kollektion aus England
- Volland – Seidenkollektion

indes
INTERNATIONAL DESIGN

- Farbwelten Aqua, Green, Bordeaux, Purple, Natural
- Lars Contzen: Transparency, Famous Graphics, Colour Courage
- Panelo-Flächenvorhänge



Das Unternehmen auf einen Blick

Indes Fuggerhaus Textil GmbH

Eichendorffstraße 2
DE-51709 Marienheide
Tel. +49 2264 20135700
Fax +49 2264 20135600
www.indes.de
www.fuggerhaus.de

Geschäftsführer:
Georg Hünнемeyer