

Neues Magazin „Living“ zeigt Stoffe und Lifestyle

Indes Fuggerhaus publiziert ein neues Wohnmagazin für Verbraucher

Living“ – so heißt das neue Wohnmagazin von Indes Fuggerhaus, das Endkunden neue Inspirationen und Ideen rund um das Thema Wohnen und Einrichten bietet.

Eintauchen in Stoffwelten

Die erste Ausgabe von „Living“ wurde im Januar 2012 auf der Messe Heimtextil in Frankfurt vorgestellt und präsentiert den Lesern auf 36 Seiten alle Facetten, die der Stoffverlag aus Marienheide zu bieten hat. „Living“ taucht tief in die Farbwelten von Indes und die Themenwelten von Fuggerhaus ein und setzt einen Schwerpunkt auf zeitgemäße



Außerdem gibt es einen Einblick in die Designerkollektionen von Lars Contzen. Die Titelstory der ersten Ausgabe befasst sich dabei explizit mit Lars Contzen und seinen Stoffkollektionen, die für „Living“ fotografisch in Szene gesetzt wurden. In einem Interview gibt der Designer Einblicke in seine Arbeit und sein Zuhause.

Neues im Bereich Tapete

Abgerundet wird das Wohnmagazin „Living“ durch Reportagen über ein



1 Die Titelstory der ersten „Living“- Ausgabe befasst sich mit Lars Contzen 2 Der Designer gibt einen Einblick in seine Arbeit und sein Zuhause 3 Das Wohnmagazin gibt einen Überblick über aktuelle Kollektionen von Indes Fuggerhaus 4 „Living“ soll Verbrauchern Inspirationen zu den Themen Wohnen und Einrichtung liefern

Fensterdekorationen. Das Wohnmagazin liefert einen Überblick über die aktuellen Kollektionen beider Marken. Dekorationsvorschläge zu verschiedenen Farbspielen zeigen Verbrauchern, wie sie ihr Heim z.B. geschmackvoll in den Trendfarben Gelb oder Grün gestalten können.

Fotoshooting mit den FR-One Objektstoffen. Zusätzlich bietet das Journal einen Bericht zum aktuellen Thema digitale Fototapeten. Verteilt wird das „Living“ durch den Fachhandel, der das Magazin auch unterstützend bei der Wohnberatung einbeziehen kann.

KONTAKT

DE Marienheide: +49 2264 20135 700
www.fuggerhaus.de