

Fuggerhaus

Mut zur Farbe beweisen

Die Top-Themenwelten bei Fuggerhaus heißen in diesem Jahr „World Edition“, „Artistic“ und „Nordic“. Die neue Kollektion zeigt Mut zur Farbe. So wird die an sich dezent ausgelegte „Nordic“-Welt mit fröhlichen Farben wie „Sun“ und „Sunset“ aufgefrischt. Frei nach dem Motto „Weniger ist mehr“ paaren Ausbrenner wie „Jona“ oder „Nils“ zeitlose, skandinavische Eleganz mit leichten Farbakzenten und graphischen Designs.

Florale Atmosphäre

Ein Fest der Blumen feiert dagegen „Artistic“. Große Blumenmotive zieren die Artikel „Rose“, „Fleur“, „Summertime“ und „Lily“. Sie erscheinen in starken Farben und erschaffen an den Fenstern eine sommerlich florale Atmosphäre. Soft, feminin und romantisch zeigt sich der Ausbrenner „Fleur“. Die Transparenz der Ware verleiht dem Artikel einen soften Charakter und bringt die zarten Blumen ideal zur Geltung. „Lily“ scheint wie von Hand bemalt: grobe Pinselstriche machen dabei den Reiz dieses Artikels aus. Eine ideale Kombinationsmöglichkeit bietet Artikel „Levian“.

Individuelle Note

Die Themenwelt „World Edition“ zeigt wieder raffinierte Webtechniken. In gedeckten Tönen kommen besonders die Strukturen der Artikel „Aurora“ und „Ceres“ zur Geltung. Sie geben den edlen Stoffen ihre individuelle Note. In Szene gesetzt wird die neue Kollektion auch in diesem Jahr wieder anlässlich der Interieurwoche vom 7. bis 10. September.

KONTAKT

DE Marienheide: + 49 2264 20135-700
www.fuggerhaus.de



- 1 Der Ausbrenner „Fleur“ zeigt sich soft, feminin und romantisch
- 2 „Fleur“ hat einen soften Charakter und bringt zarte Blumen ideal zur Geltung
- 3 „Lily“ erscheint in starken Farben und erschafft am Fenster eine sommerlich-florale Atmosphäre

