

# Farbige Zeiten brechen an

Die Fuggerhaus-Kollektion „Nordic“ steht für schlichtes, geradliniges Wohnen in grafischen Designs. Nun wird das Sortiment mit lebendigen Tönen aufgefrischt.

**D**ie Interieur Woche 2011 im September gab den Startschuss für die neue Fuggerhaus-Kollektion. Alle Artikel sind bei Fuggerhaus Themenwelten zugeordnet. Die Designs, Qualitäten und Farben sind innerhalb der unterschiedlichen Themenwelten, ob mutig, geradlinig oder verspielt, so zusammengestellt, dass sie miteinander harmonieren und untereinander kombiniert werden können.

## Der Herbst wird bunt

Eine entscheidende Erweiterung erfährt die Fuggerhaus-Kollektion im Bereich des Themas „Nordic“. Die Basis ist mit der Kollektion 2010/2011 geschaffen worden. Diese zeichnete sich durch streng grafische Dessins mit reduzierter Farbgebung aus. Für die notwendige Fortführung der Serie hat der Stoffverlag jetzt auf Farbe gesetzt. Elf neue Dessins auf raumhohen Qualitäten, jeweils in mehreren Colorits ausgearbeitet, bilden die neue „Nordic Colour“- Serie. Die



1 Der Artikel „Signe“ in der Farbe Wine versprüht eleganten Retro-Charme 2 Ein Hingucker ist auch der Artikel „Tulia“ in der Farbe Wine 3 „Nova“ setzt in der Farbe Sun frische Farbakzente



Farben gehen von Schwarz/Weiß über leuchtendes Gelb bis hin zu rotbraunen Erdtönen, bleiben aber immer ein wenig nordisch- kühl.

## Nordisch-streng bis retro-chic

Mit großflächigen Mustern setzen die leichten Ausbrenner „Signe“ und „Nova“ Farbakzente. Und auch „Tulia“ verleiht jedem Raum eine interessante Note. Die körnige Optik der drei Artikel und der geringe Grad an Transparenz machen diese zu klassischen Inbetweens. Die Dessins sind nordisch-streng oder retro-chic. Je nach Lebenssituation und -stil reicht die Farbpalette von intensivem Sonnengelb bis hin zu kühlem Grau-Beige. Besondere Aufmerksamkeit ziehen die roten Erdtöne auf sich. Eine gelungene Symbiose von Farbe und Design.



## KONTAKT

DE Marienheide: +49 2264 20 135 700  
www.fuggerhaus.de